



Mei 2017

Beleidsplan 2017-2022



Stichting Care for Brazil

Wolphaertsbocht 343-A

3081 KG Rotterdam

Inhoud

1.	Inleiding.....	3
2.	Beschrijving van de stichting.....	3
2.1	Historie	3
2.2	Stichting op dit moment	4
2.3	Visie van de stichting.....	4
2.4	Missie van de stichting	4
3.	Analyse van de stichting	4
3.1	De huidige situatie	4
4.	Doelstellingen	5
4.1	Overzicht doelstellingen.....	5
4.2	Uitwerking van de doelstellingen.....	5
5.	Financieel beleid	7
5.1	Financiële en inhoudelijke verantwoording.....	7
5.2	Kantoor CFB.....	7
6.	OSFA Brazilië	7
6.1	Samenwerking Children Asking.....	7
6.2	Kinderproject PAZ.....	7
6.3	Amazone project Labrea	7
6.4	Straatkinderen project São Gonçalo	8
6.5	Kids Care adoptiefonds	8
7.	Operationeel plan	8
8.	Evaluatie en management rapportage	8

1. INLEIDING

Binnen een bestuur worden vaak alleen de ontwikkelingen van de laatste weken of maanden besproken. Toch wordt van ons verwacht dat wij ook vooruit kijken en de standpunten bepalen die richting geven aan de toekomst. In dit beleidsplan hebben wij getracht in kaart te brengen hoe we ervoor staan, met welke ontwikkelingen we te maken gaan krijgen en hoe we daarmee omgaan. Hiermee leggen we vast wat we willen bereiken, hoe wij dat willen bereiken en wanneer wij dat willen bereiken. Zo bepalen we de koers die gericht is op de verwezenlijking van de door ons geformuleerde doelstellingen.

2. BESCHRIJVING VAN DE STICHTING

2.1 Historie

Klaas en Jannie van de Raa zijn in 1960 vanuit hun roeping en geloof als zendelingen vertrokken naar Brazilië. De stichting Brazilië Zending wordt in 1961 opgericht. Vanwege de enorme armoede waarin de mensen verkeren besluiten ze om het sociale werk op te zetten. Als pioniers stichten ze kerken met daarnaast een kinderkuis of een ander project. In 1973 wordt de OSFA opgericht ter ondersteuning van het werk in Brazilië.

In 1975 breiden Klaas en Jannie hun werkterrein uit en trekken naar de staat Minas Gerais. Ze ontfermen zich in São João del Rei over de kinderen en beginnen een semi-internaat. Zo komen de ouders via de kinderen met het evangelie in contact en ontstaan er weer nieuwe gemeentes. Nieuwe kerkjes worden gebouwd, en in Vila Santa Cruz, Ritapolis en Barbacena komen ook semi internaten. In Nederland wordt door het bestuur van de stichting gezocht naar adoptie-ouders die financieel kunnen bijdragen aan de verzorging van de kinderen.

Op verzoek wordt het evangelisatiewerk voortgezet in het Amazone gebied. Er komen mensen tot geloof en er ontstaan kerkjes in Labrea en in Pupuri. Ook hier worden schooltjes, een medische post en een semi internaat gebouwd. Voor aanvoer van o.a. medicijnen en medische hulp wordt de boot 'Boas Novas' (goed nieuws) aangekocht. Na verloop van tijd is het, mede door de staat, niet meer mogelijk om langs de rivier het werk voort te zetten. Pupuri wordt opgeheven en de Boas Novas verkocht.

Vanwege de grote droogte en hongersnood in het Noord Oosten ontstaat er een nieuw werk onder de bevolking in en rond Ocara. Sindsdien is er een kerk in Ocara en wordt er voedselhulp geboden.

Enige tijd later wordt er met extra hulp een opvang voor de straatkinderen in Rio gerealiseerd. Deze beschadigde kinderen worden met een gerichte aanpak opgevangen en verzorgd.

Na het overlijden van Klaas worden de evangelisatieactiviteiten grotendeels door de kerken, met een eigen bestuur, overgenomen. De focus vanuit Nederland komt te liggen op de zorg voor de kinderen en de sociaal zwakkeren. Na enkele jaren krijgt de stichting hulp van Jaap en Jennie Wiersma. Zij wonen en werken met tussenpozen zo'n tien jaar in Brazilië. In 2010 krijgt de stichting Brazilië Zending naar aanleiding van het 50-jarige bestaan een nieuwe naam: Care for Brazil.

De huidige directie wordt gerealiseerd door Henk Meerman, woonachtig in Ridderkerk.

Samen met zijn vrouw Marianne is hij zowel in Holland als in Brazilië bijzonder actief om invulling aan hun roeping te geven.

2.2 Stichting op dit moment

Het werkterrein van CFB is verspreid over drie staten van Brazilië. De uitvoering van de activiteiten vindt plaats door de Braziliaanse organisatie OSFA (Obras Sociais Fé e Alegria). CFB heeft geen juridische verbintenis met de OSFA en ontvangt een jaarlijkse publicatie van de balans over de besteding van gelden en middelen. Verspreid over het land worden bijna 600 kinderen opgevangen in vijf semi-internaten en een kinderdorp.

De activiteiten van CFB beperken zich tot sponsorwerving en ondersteuning van het werk in Brazilië. Naast de bestaande voorzitter zijn er in 2016 twee nieuwe bestuursleden toegetreden. Op dit moment bestaat er nog een vacature binnen het bestuur. Wij zijn op zoek naar een tweetal bestuursleden die de functie van penningmeester en secretaris voor hun rekening kunnen nemen. Het bestuur van de stichting is onbezoldigd en ontvangt uitsluitend een vergoeding voor gemaakte kosten.

2.3 Visie van de stichting

Gods liefde uitdragen in woord en daad aan mensen in nood en diepe armoede.

2.4 Missie van de stichting

Het uitdragen van het Evangelie van Jezus Christus en het verlenen van bijstand aan de minder bedeelden en kinderen in behoeftige omstandigheden, met name in Brazilië. CFB doet dit door hen in staat te stellen hun positie in de samenleving te versterken en hun zelfredzaamheid te vergroten en door het bieden van sociale zorg en het verlenen van hulp in noodsituaties. CFB steunt de allerarmsten ongeacht ras, religie, geslacht of politieke overtuiging.

3. ANALYSE VAN DE STICHTING

3.1 De huidige situatie

In de afgelopen jaren zijn de inkomsten van CFB drastisch terug gelopen. Er is door het bestuur bewust gekozen voor een andere aanpak met als doel de kosten terug te dringen en de inkomsten verder te laten groeien. Door, waar mogelijk, te bezuinigen en door extra inkomsten te genereren zal er naar een gezonde financiële huishouding toegewerkt moeten worden.

De nieuwe algemeen directeur liep tegen de volgende zaken aan;

- Verliest veel tijd aan het woon- werkverkeer, het magazine, nieuwsbrief en de kringloopwinkel.
- Voor de werving van sponsors zal er een sponsorcommissie dienen te worden samen gesteld, waaraan de huidige directeur leiding zal geven.
- Er moet een nieuwe organisatiestructuur en aanpak voor sponsorwerving neergezet worden.
- De website informatie is verouderd en het administratiesysteem voldoet niet aan de wensen zoals vooraf was bepaald. Medio 2017 komt er een nieuwe website en een passend administratiesysteem.

4. DOELSTELLINGEN

4.1 Overzicht doelstellingen

(KT=korte termijn / LT=lange termijn)

Aandachtsveld	Prioritering	Doelstelling	Termijn
Bestuur, management en structuur	1	Medio 2017 beleidsplan op papier met beleidslijnen	KT
	2	Verkrijgen van CBF Keurmerk	KT
	3	Optimaliseren administratiesysteem	KT
	4	Sponsorcommissie oprichten	KT
	5	Comité van aanbeveling aanstellen	KT
	6	Beoordelen continuïteit Kringloopwinkel	KT
	7	Aantal ambassadeurs uitbreiden	KT
Financiële planning	1	Sluitende begroting CFB	KT
	2	Beleid financiële en inhoudelijke verantwoording OSFA	KT
	3	Structurele jaarlijkse groei inkomsten en bedrijfsresultaat CFB	LT
Strategische planning	1	Structurele (financiële) ondersteuning van ondernemers, ambassadeurs, kerken, scholen, organisaties	KT/LT
	2	Structurele jaarlijkse groei aan sponsors	KT/LT
Kringloopwinkel	1	Structurele jaarlijkse groei inkomsten en bedrijfsresultaat	KT
OSFA Brazilië	1	Rapportage en financiële verantwoording	KT

4.2 Uitwerking van de doelstellingen

Het is noodzakelijk om de focus volledig op het genereren van extra inkomsten te leggen.

CFB wil op basis van de volgende zes pijlers de komende jaren de inkomsten verhogen:

- A. Scholen
- B. Kerken
- C. Bedrijfsleven
- D. Media
- E. Ambassadeurs & vrijwilligers
- F. Kringloopwinkel

A. Scholen

Er zal op korte termijn meer focus gerealiseerd worden op de presentatie van Care for Brazil op basis- en middelbare scholen in Nederland. Er dient een goede Powerpoint presentatie te worden gemaakt en wij zullen met een aantal vrijwilligers meer bekendheid gaan geven aan de activiteiten van Care for Brazil.

B. Kerken

Evenals de presentatie op scholen zal er door Cfb ook meer gebruik gemaakt gaan worden van de contacten die wij met vele kerken hebben. Het ligt in de bedoeling om een groot aantal kerken te benaderen met de vraag of wij hier een presentatie mogen houden. Uiteindelijk is het doel dat zowel op de scholen als in de kerken de fondsenwerving van Care for Brazil een positieve impuls zal krijgen.

C. Bedrijfsleven

Momenteel zijn er al een 2-tal bedrijven die structureel de activiteiten van Care for Brazil steunen door in Brazilië specifieke projecten voor hun rekening te nemen.

Zodra er een sponsorcommissie is samengesteld dan zal de focus van deze commissie moeten liggen op het benaderen en enthousiasmeren van bedrijven binnen onze netwerken.

Een mogelijkheid is om ieder tehuis in Brazilië te koppelen aan een Nederlands bedrijf. Voor een nader te bepalen bedrag kan dit semi-internaat dan de naam van de Nederlandse sponsor gaan dragen.

D. Media

In 2017 is er door de directie een start gemaakt met een radio campagne om de bekendheid van Care for Brazil meer onder de aandacht te brengen.

Het uiteindelijke doel is meer aandacht te krijgen voor onze werkzaamheden in Brazilië en via deze kanalen de fondsenwerving te vergroten.

Er lopen momenteel al uitzendingen bij 11 radio omroepen in de regio Rotterdam en er lopen onderhandelingen met EO Mettterraad over een radio project met als onderwerp onze Braziliaanse activiteiten.

Het samenvoegen van een aantal bladen heeft voor een aanzienlijke besparing gezorgd. Daardoor ontstond er een aanmerkelijke vermindering aan ontwerp/drukkosten en portokosten.

Aan de andere kant zal er in 2017 een belcampagne gerealiseerd worden richting het bedrijfsleven, zodat de advertentie inkomsten duidelijk nieuw leven zal worden ingeblazen. Dit is echt noodzakelijk omdat de advertentie inkomsten de laatste jaren enorm zijn terug gelopen.

E. Ambassadeurs & vrijwilligers

Om een extra bron van donaties te genereren, is het zinvol om met het plan '*Vrienden van Care for Brazil*' van start te gaan.

De doelstelling is om via mail, internet en persoonlijke netwerken een groot aantal donateurs te werven. Deze donateurs dienen d.m.v. een maandelijkse afschrijving per machtiging onze Stichting te steunen.

Naast de reguliere bijdragen van adoptieouders die de laatste jaren terug lopen, zou dit een welkom onderdeel van het budget kunnen worden.

- *Een sponsorcommissie oprichten.* Deze commissie bestaande uit hooguit drie personen, werven onder verantwoordelijkheid van de directeur, gelden die ingezet moeten worden voor de doelstelling van de stichting. Een ervaren PR deskundige zal daarin ter ondersteuning kunnen dienen.
- *Een Comité van aanbeveling samenstellen.* Bestaande uit maximaal 7 personen die de stichting bij evenementen in het zakenleven kan promoten. Zo kunnen we gebruik maken van andermans netwerk en is de kans groter dat we ergens aan tafel te komen.

Het is belangrijk het zakenleven nauwer bij de activiteiten te betrekken. Deze zouden in een open dag constructie speciaal uitgenodigd kunnen worden, waarbij zij aan de hand van een presentatie op de doelstelling van de stichting gewezen kunnen worden. Op die wijze kunnen ambassadeurs worden geworven die op hun beurt weer voor sponsors kunnen zorgen.

F. Kringloopwinkel

Na overleg met de penningmeester blijkt dat de kringloopwinkel voor CFB nog steeds voldoende inkomsten aan omzet en vaste lasten genereert om door te gaan. Echter zal hier ook een plan moeten komen hoe we de kosten omlaag kunnen krijgen door bezuinigingen en de omzet omhoog kunnen verhogen. De continuïteit van de Kringloopwinkel zal in 2017 tegen het licht worden gehouden.

5. FINANCIËEL BELEID

5.1 Financiële en inhoudelijke verantwoording

Uitgangspunt zal moeten zijn om met behulp van een financieel administratiesysteem in de cloud een sluitende begroting te realiseren in 2017. Met dit nieuwe systeem zal ook in samenspraak met de OSFA gewerkt moeten worden aan een (duidelijker) systeem van 'financiële en inhoudelijke verantwoording'. Hierbij zal CFB (als ondersteuner) duidelijk moeten maken welke wensen zij heeft t.o.v. de geschonken middelen. De kosten op de jaarrekening zullen doorlopen moeten worden om posten te vinden waar we op kunnen bezuinigen. Daarnaast moeten we kijken of we de kosten omlaag kunnen krijgen door kosten gesponsord te krijgen. Zo zouden bezuinigingen ook gebruikt kunnen worden om breder in te zetten op PR.

5.2 Kantoor CFB

De huidige kantoorruimte in Anna Paulowna is verhuurd op basis van een langdurig contract. Op deze manier zijn wij in de gelegenheid een deel van het te verwachten negatieve resultaat weg te poetsen. Voor nu en in de nabije toekomst de ICT in de cloud in te zetten kan elke plek als kantoor dienst doen. Er is voor de huidige directeur een representatieve kantoorruimte gehuurd in Rotterdam-Zuid. Op deze manier zal er een aanzienlijk bedrag aan reiskosten bespaard worden. Ook ontstaan op deze manier betere mogelijkheden voor publiciteit, omdat ook de doelstelling in het westen van het land maatschappelijk breder zal worden gedragen

6. OSFA BRAZILIË

6.1 Samenwerking Children Asking

In tegenstelling tot het verleden, zijn er momenteel geen zendingsechtparen actief voor de OSFA in Brazilië. Wel zijn wij momenteel serieus in gesprek met de stichting Children Asking. Deze stichting heeft als doelstelling door huiswerkbegeleiding kinderen uit de armoedesituatie in Brazilië te halen. Men is bereid om op de locatie Sao Gonzalo een van de 4 huisjes te renoveren en als kantoor voor deze stichting te gaan gebruiken. De voordelen van een samenwerking met deze Stichting zijn dat wij de contacten met de kerken in de regio's kunnen versterken door het netwerk van deze stichting. Hierdoor ontstaat er een serieuze uitbreiding van de kerkcontacten en vergroting van ons netwerk. Door deze samenwerking ontstaat er ook een nauwe samenwerking op het gebied van huiswerkbegeleiding op de diverse locaties van Cfb.

Gezien de ervaring en het netwerk van deze stichting zijn zij tevens bereid om ons te helpen bij het verkrijgen van gewenste documenten, v.n.l. bij de bureaucratische instanties.

6.2 Kinderproject PAZ

Het beleid van dit kinderproject is gericht op de opvang van kinderen op een zo jong mogelijke leeftijd. Dit met de bedoeling om de kinderen zo lang mogelijk vanuit de OSFA te kunnen begeleiden. In 2017 is dit project van start gegaan en als alles volgens plan verloopt zal dit in de komende jaren verder worden uitgerold. Hierdoor wordt de kans op subsidie door de Braziliaanse instanties vergroot.

6.3 Amazone project Labrea

In fase zullen beide houten gebouwen vervangen worden door twee duurzame stenen gebouwen. Er is reeds een sponsor gevonden voor dit project. Op dit moment worden op deze locatie 120 - 130 kinderen opgevangen.

6.4 Straatkinderen project São Gonçalo

Op het terrein in São Gonçalo staan 4 huisjes, een van deze huisjes wordt gerenoveerd en hier kunnen max. 9 kinderen worden opgevangen. De bedoeling is om klein te beginnen met 1 of 2 kinderen. Om straatkinderen op te vangen bestaat er al een deskundig netwerk en hier kunnen wij op deze wijze op voort borduren. Er is eens sponsor gevonden die de maandelijkse kosten voor zijn rekening wilt gaan nemen. Children Asking is bereid de coördinatrice voor het straatkinderen project te leveren. Men heeft een breed netwerk. Mochten we besluiten hiermee door te gaan, dan zal er een duidelijk en overzichtelijk traject in de vorm van een stappenplan samengesteld moeten worden in samenspraak met de OSFA. Een periodieke rapportage door OSFA aan CFB zal hier onderdeel van uit moeten gaan maken. Daarnaast moeten de vrijwilligerscontracten opnieuw onder de loep worden genomen en indien nodig aangepast. Ook hierin zal er door overleg tussen OSFA en CFB een eenduidig beleid moeten ontstaan m.b.t. taken en ondersteuning.

6.5 Kids Care adoptiefonds

Er wordt op dit moment naar een nieuw administratiesysteem gekeken. Door de implementatie van een nieuw administratie- en registratiesysteem ontstaan er meer mogelijkheden om de adoptieouders te informeren. Zo kunnen er ook meer mogelijkheden gecreëerd worden om met een sponsorkind te communiceren. Daarnaast zouden we meer gebruik kunnen gaan maken van multimedia (filmpjes, foto's e.d.), waardoor er meer betrokkenheid ontstaat tussen adoptieouders en sponsorkind. Op deze manier kunnen we de interactie bevorderen en blijven de adoptieouders beter op de hoogte van de lopende projecten in Brazilië.

7. OPERATIONEEL PLAN

Vanuit onze jaarplanning (tijdspad) zullen we concreet onze activiteiten per periode moeten vastleggen. Het maken van een activiteitenlijst dient daarbij verschillende doelen. Met een activiteitenlijst kan in ieder geval de voortgang van het bereiken van de doelstelling (of daarbij behorende project) bewaakt en gecontroleerd worden. De activiteitenlijst is onderdeel van het beleidsplan en dus inzichtelijk voor alle bestuursleden en betrokkenen van de stichting, waardoor iedereen weet wat er moet gebeuren en wie er verantwoordelijk is voor de verschillende activiteiten

8. EVALUATIE EN MANAGEMENT RAPPORTAGE

We zullen geregeld moeten nagaan of we op koers liggen, of de doelstellingen op de geplande tijden worden gehaald en of de gekozen strategie en tactiek effectief zijn. Als dat niet het geval is, dan zal er bijgestuurd moeten worden. Dit zal meetbaar moeten zijn en o.a. middels een management rapportage inzichtelijk gemaakt. Daarnaast dienen er mijlpalen in de planningsperiode te worden vastgelegd. Bij elk van die mijlpalen moet vaststaan wat er wanneer bereikt moet zijn.

Wij hopen dat wij met behulp van deze beleidslijnen kunnen toewerken naar een gezonde (financiële) huishouding van CFB.

Rotterdam, 30 mei 2017

Casper J.P. Spoor
Bestuurslid

H. Meerman
Directeur