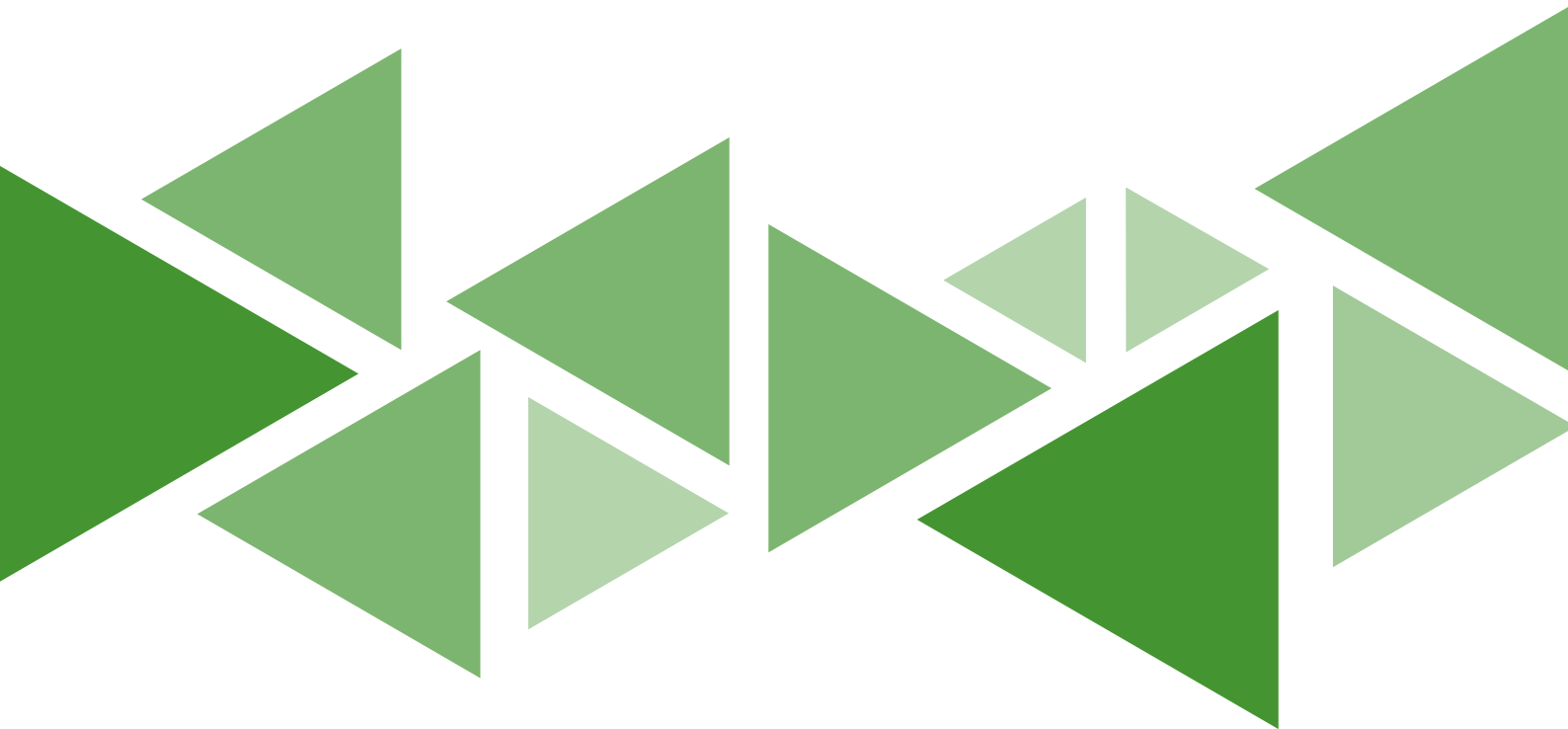




2025-2030

Beleidsplan Stichting Care for Brazil



Gegevens van de stichting

Stichting Care for Brazil

KVK: 41178641

RSIN: 805085725

ANBI Status: Ja

Postadres

Zuidhoek 245

3082 PH ROTTERDAM

Contactgegevens

Mail: info@careforbrazil.nl

Telefoon: 085-0601115

Bestuursleden

Stephan Dekker (31-08-1968): voorzitter

Thije van Mourik (24-08-1996): secretaris

Dieterjan van der Horst (10-10-1980): penningmeester

Sander Egberink (15-07-1997): algemeen bestuurslid

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Beschrijving van de stichting	3
2.1 Geschiedenis.....	3
2.2 Stichting op dit moment	4
2.3 Missie: een hoopvolle toekomst voor kansarme kinderen in Brazilië	5
2.4 Toekomstvisie – waar wil de stichting in 2030 staan?	6
3. Analyse van de stichting	6
4. Pilaren, categorieën en doelstellingen.....	7
4.1 Overzicht pilaren, categorieën en doelstellingen	7
4.2 Uitwerking pilaren, categorieën en doelstellingen	8
4.2.1 Organisatie en Structuur	8
4.2.2 Donateurs	9
4.2.3 Financieel.....	10
4.2.4 Promotie	11
5. Operationeel plan en evaluatie.....	12
Appendices.....	14
Appendix 1. Informatie over de verschillende projecten	14
1.1 São João Del Rei	14
1.2 Labréa	14
1.3 São Gonçalo.....	15
1.4 Ritápolis	15
Appendix 2. Informatie over WeGlow	15
Appendix 3. Informatie over Bright Funds.....	16
Appendix 4. Sponsorpakketten bedrijven.....	16

1. Inleiding

Stichting Care for Brazil is opgericht met een duidelijke missie: het bieden van kansen aan kansarme kinderen in Brazilië. Het bereiken van zoveel mogelijk kinderen, en het vergroten van onze impact is onze stip aan de horizon. In dit beleidsplan leggen we uit hoe de komende vijf jaar zullen bijdragen aan het realiseren van deze doelstelling.

We kijken hierbij naar het verleden, het heden en de toekomst van de stichting. Door te reflecteren op wat we hebben bereikt en waar we nu staan, kunnen we weloverwogen plannen maken voor de toekomst. Deze plannen worden geïntegreerd binnen de huidige organisatiestructuur en vertaald naar concrete doelstellingen, die zowel op korte als lange termijn moeten bijdragen aan ons uiteindelijke doel.

Daarnaast analyseren we de mogelijke uitdagingen en ontwikkelingen die we onderweg tegenkomen. We benoemen hoe we deze hindernissen willen aanpakken om de effectiviteit van onze inspanningen te waarborgen en onze missie te realiseren.

2. Beschrijving van de stichting

2.1 Geschiedenis

Klaas en Jannie van de Raa vertrokken in 1960 als zendelingen naar Brazilië, gedreven door hun geloof. In 1961 richtten ze de stichting Brazilië Zending op. Geconfronteerd met de extreme armoede besloten ze om sociaal werk op te zetten. Als pioniers stichtten ze kerken, vaak met een kinderkuis of ander project erbij. In 1973 werd de OSFA opgericht om het werk in Brazilië te ondersteunen.

In 1975 breidden Klaas en Jannie hun werkgebied uit naar de staat Minas Gerais. In São João del Rei startten ze een semi-internaat voor kinderen, waardoor ook hun ouders in aanraking kwamen met het evangelie. Ook in Cruz, Ritapolis en Barbacena werden semi-internaten opgericht. In Nederland zocht het bestuur van de stichting naar adoptieouders om financieel bij te dragen aan de verzorging van de kinderen.

Op verzoek werd het evangelisatiewerk voortgezet in het Amazonegebied, waar mensen tot geloof kwamen en kerken ontstonden in Labrea en Pupuri. Hier werden ook scholen, een medische post en een semi-internaat gebouwd. Voor de aanvoer van medicijnen en medische hulp werd de boot 'Boas Novas' (goed nieuws) aangeschaft. Na verloop van tijd werd het, mede door overheidsrestricties, onmogelijk om langs de rivier door te gaan met het werk. Pupuri werd opgeheven en de Boas Novas verkocht.

Vanwege de grote droogte en hongersnood in het noordoosten ontstond er nieuw werk onder de bevolking in en rond Ocara. Sindsdien is er een kerk in Ocara en wordt er voedselhulp geboden. Enige tijd later werd er een opvang voor straatkinderen in Rio gerealiseerd, waar deze beschadigde kinderen met gerichte zorg werden opgevangen en verzorgd.

Na het overlijden van Klaas werden de evangelisatieactiviteiten grotendeels overgenomen door lokale kerken met een eigen bestuur. Vanuit Nederland verschoof de focus naar de zorg voor kinderen en sociaal zwakkeren. Enkele jaren later kregen ze hulp van Jaap en Jennie Wiersma, die zo'n tien jaar met tussenpozen in Brazilië woonden en werkten. In 2010 kreeg de stichting Brazilië Zending, ter gelegenheid van het 50-jarig bestaan, een nieuwe naam: Care for Brazil.

Sinds 2010 heeft Stichting Care for Brazil diverse wijzigingen doorgemaakt in zowel het dagelijks bestuur als de organisatie. In 2019 werd Stephan Dekker, toenmalig algemeen bestuurslid, benoemd tot voorzitter. Dit markeerde een belangrijk moment, aangezien er in datzelfde jaar werd besloten om, mede om financiële redenen, de functie van betaalde directeur af te schaffen. Sindsdien functioneert de stichting met een bestuur en een klein aantal vrijwilligers, waarbij het bestuur een meer actieve rol op zich heeft genomen in de dagelijkse gang van zaken. Dit bestuursmodel is tot op heden van kracht, waarbij het bestuur zich niet beperkt tot een traditionele toezichthoudende rol, maar juist praktisch betrokken is bij de uitvoering van alle activiteiten.

De huidige samenstelling van het bestuur, zoals later ook nog beschreven wordt in dit beleidsplan, is het resultaat van deze veranderingen. Sinds 2019 onderhouden de bestuursleden regelmatig persoonlijk contact met Brazilië, door het land te bezoeken en de samenwerking met Stichting OSFA te versterken. Deze bezoeken hebben een sterke, relationele basis gelegd voor een duurzame samenwerking en wederzijds vertrouwen tussen beide stichtingen.

In de afgelopen jaren is er tevens een vruchtbare samenwerking ontstaan met Stichting ELO, onder leiding van Jaap en Jennie Wiersma. Beide stichtingen werken nauw samen om Stichting OSFA zo optimaal mogelijk te ondersteunen, zowel financieel als in gebed. Deze samenwerking draagt bij aan de stabiliteit en groei van de steun aan kansarme kinderen in Brazilië.

2.2 Stichting op dit moment

Stichting Care for Brazil werkt al meer dan 50 jaar samen met de Braziliaanse partnerorganisatie OSFA (Obras Sociais Fé e Alegria – Sociaal Werk Geloof en Blijdschap). Deze langdurige samenwerking is gebaseerd op sterke persoonlijke banden en een gedeelde missie. OSFA onderhoudt direct contact met de gezinnen van de kinderen en werkt nauw samen met officiële instanties om hen een veilige plek te bieden. Het werkgebied van OSFA, en daarmee van Care for Brazil, strekt zich uit over drie staten in Brazilië. Dagelijks worden in vier semi-internaten verspreid over het land meer dan 300 kinderen opgevangen.

De relatie tussen OSFA en het bestuur van Care for Brazil is hecht en van groot belang voor het gezamenlijke werk. De dagelijkse operaties binnen de projecten vallen onder de verantwoordelijkheid van OSFA. De Nederlandse organisatie heeft andere verantwoordelijkheden. Deze worden voornamelijk uitgevoerd door het bestuur, met ondersteuning van vrijwilligers. Hierdoor vervult het bestuur een bredere rol dan een traditioneel bestuur; naast bestuurlijke taken worden ook de operationele activiteiten opgepakt. Deze werkwijze is verankerd in de kernwaarden die de basis vormen van het werk van Care for Brazil: geloof, gemeenschap en gerechtigheid.

Allereerst is er het geloof, dat geworteld is in het zendingswerk dat ten grondslag ligt aan de stichting. Wij geloven dat God ons werk zowel in Brazilië als in Nederland leidt. Daarnaast geloven wij ook dat we een verschil kunnen maken in het leven van kansarme kinderen in Brazilië. Gemeenschap staat centraal in onze aanpak; we werken nauw samen met de mensen in Brazilië, evenals met vrijwilligers en donateurs in Nederland. Ons uiteindelijke doel is gerechtigheid, waarbij we streven naar een hoopvolle toekomst met gelijke kansen voor de kinderen in Brazilië.

Het werk dat voortvloeit uit deze waarden is georganiseerd rondom vier pijlers: organisatie & structuur, donateurs, financiën en promotie. Door de verantwoordelijkheden binnen deze pijlers zo goed mogelijk te vervullen, streven wij ernaar zoveel mogelijk kansarme kinderen in Brazilië een betere toekomst te bieden.



Figuur 1: De waarden, pilaren en missie van het werk van Care for Brazil

In de afgelopen jaren zijn de kosten in Brazilië aanzienlijk gestegen, terwijl de inkomsten uit Nederland juist zijn afgenomen. Ondanks deze uitdaging heeft Stichting Care for Brazil succesvol kunnen inspelen op de dalende inkomsten door de operationele kosten te verlagen. Dit heeft ons in staat gesteld om financieel stabiel te blijven. Bovendien zijn de inkomsten uit donaties de afgelopen periode gestabiliseerd en is er recent zelfs een lichte groei zichtbaar. Dankzij deze ontwikkelingen hebben we de afgelopen vijf jaar elke maand een vast bedrag kunnen overmaken naar Brazilië, waarmee we een betrouwbare partner zijn gebleven voor Stichting OSFA. Het is echter belangrijk te erkennen dat de stijgende inflatie en hogere kosten in Brazilië de impact van onze financiële steun verminderen. Hierdoor heeft het overgemaakte bedrag weliswaar dezelfde nominale waarde, maar is de reële waarde afgenomen, wat de effectiviteit van onze hulp beïnvloedt. Dit vraagt om voortdurende aandacht en mogelijk verdere stappen om onze impact op het leven van kansarme kinderen in Brazilië te behouden en te vergroten.

2.3 Missie: een hoopvolle toekomst voor kansarme kinderen in Brazilië

Kansengelijkheid is belangrijk voor de toekomst van ieder mens. Care For Brazil zet zich daarom al meer dan 60 jaar in voor kansarme kinderen en gezinnen in Brazilië. Zo bieden we kinderen een veilige plek om te spelen, krijgen zij gezonde maaltijden, kleding en onderwijs. Bovendien leren ze in onze opvang dagelijks over Gods liefde. Door onze projecten krijgen kinderen de kans om ook echt kind te zijn. Bovendien ontlasten we de thuissituatie waardoor de vaak alleenstaande ouders, tantes of oma's een inkomen kunnen genereren. Dit draagt allemaal bij aan een verbeterd toekomstperspectief voor de allerarmste kinderen, ongeacht religie, seksuele geaardheid, afkomst of politieke overtuiging.

2.4 Toekomstvisie – waar wil de stichting in 2030 staan?

Om zoveel mogelijk kansarme kinderen een hoopvolle toekomst te bieden, is het van cruciaal belang dat wij een betrouwbare partner zijn voor Stichting OSFA. Wanneer we hierin slagen, kunnen de activiteiten in Brazilië voortgezet worden en is er op termijn zelfs ruimte om onze impact verder te vergroten.

In de afgelopen jaren hebben wij ons bewezen als een stabiele bron van inkomsten voor Stichting OSFA. Echter, door de toenemende kosten in Brazilië, neemt de reële impact van onze financiële bijdrage af. Als Care for Brazil is ons streven om deze impact minimaal op het huidige niveau te houden en daarmee stabiliteit in Brazilië te waarborgen.

Onze visie is daarom tweeledig: op korte termijn willen we de gestegen kosten in Brazilië kunnen compenseren, en op lange termijn streven we ernaar onze impact verder te vergroten. Om deze doelen te realiseren, hebben we onze strategie gebaseerd op vier pijlers, die we hebben onderverdeeld in verschillende categorieën. Elke categorie brengt specifieke verantwoordelijkheden en taken met zich mee, die verderop in dit beleidsplan worden gekoppeld aan concrete doelstellingen. Gezamenlijk vormen deze doelen de weg naar ons uiteindelijke streven: het versterken van onze rol als betrouwbare partner voor Stichting OSFA, zowel nu als in de toekomst.

3. Analyse van de stichting

Om toekomstgerichte doelstellingen te kunnen formuleren, is het essentieel om eerst een duidelijk beeld te krijgen van de huidige situatie. Hiervoor maken we gebruik van een SWOT-analyse, waarmee we onze sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen in kaart brengen. Het opnemen van een SWOT-analyse in het beleidsplan is van groot belang, omdat het ons inzicht geeft in waar we als stichting nu staan en waar verbeteringen mogelijk zijn. Bovendien stelt een SWOT-analyse ons in staat om een strategie te ontwikkelen die onze toekomstvisie ondersteunt. Het helpt ons om gerichte doelstellingen te formuleren waarmee we kansen optimaal kunnen benutten en bedreigingen kunnen afzwakken. Ten slotte draagt de SWOT-analyse bij aan het versterken van onze sterktes en het aanpakken van onze zwaktes, wat essentieel is om onze lange termijn doelstellingen te behalen.

Een SWOT-analyse kent de volgende vier elementen:

- **Sterktes (Strengths):** Dit zijn de interne factoren waar CFB goed in is.
- **Zwaktes (Weaknesses):** Dit zijn de interne beperkingen of zwakke punten van CFB.
- **Kansen (Opportunities):** Dit zijn externe factoren waar CFB van kan profiteren.
- **Bedreigingen (Threats):** Dit zijn externe factoren die CFB kunnen schaden

Sterk	Zwaktes
<ul style="list-style-type: none"> - In de afgelopen jaren heeft een nieuw bestuur met frisse ideeën plaats genomen - Korte lijnen met Stichting OSFA en medewerkers in Brazilië. Mede dankzij een jaarlijkse reis, op eigen kosten, waarin het Nederlandse bestuur de projecten in Brazilië bezoekt. - Lage overheadskosten - Relatie met Stichting ELO - Trouw donateurenbestand, en daarmee een gelijkblijvende bron aan inkomsten 	<ul style="list-style-type: none"> - Bestuur werkt volledig vrijwillig en is ook verantwoordelijk voor de operationele taken - Moeite met het verwerven van nieuwe donoren - Tekort aan vrijwilligers

Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> - Google Grants biedt stichtingen gratis advertentiebudget via Google Ads, waarmee ze hun zichtbaarheid kunnen vergroten, meer bezoekers naar hun website kunnen trekken en hun impact kunnen versterken (doelstellingen 4.2.4). - Het netwerk van bestuursleden, donateurs en vrijwilligers biedt kansen om ook het netwerk van CFB te vergroten. Dit kunnen zakelijke donateurs zijn, maar ook scholen en kerken (doelstellingen 4.2.2). - Inkomsten door verkoop van de kringloopwinkel. Dit biedt ons de kans om het geld verantwoord en duurzaam te investeren. - Social media kanalen om ons bereik en netwerk uit te breiden, zoals LinkedIn 	<ul style="list-style-type: none"> - De gemiddelde leeftijd van onze donateurs is relatief hoog. Er moet nieuwe aanwas komen om mogelijke uitval op te vangen. - Inlatie Brazilië, zwakker wordende real (anno 2024). Hierdoor kan de bedrijfsvoering in Brazilië niet meer plaats vinden met gelijkblijvende inkomsten. - Onzekerheid rondom politieke spelregels voor stichtingen. Zo is het bv. mogelijk dat regels omtrent belasting ten nadele wijzigen. - Teruglopende donaties in Nederland waar mensen zich minder snel structureel willen binden aan stichtingen.

4. Pilaren, categorieën en doelstellingen

4.1 Overzicht pilaren, categorieën en doelstellingen

Alle verantwoordelijkheden van Care for Brazil zijn onder te verdelen in vier pilaren. Iedere pilaar bestaat daarnaast dan weer uit meerdere categorieën. De categorieën hebben elk hun eigen doelstelling(en). Iedere doelstelling is hieronder uiteengezet en voorzien van een tijdsaanduiding voor de korte of lange termijn. De termijn voor korte termijnplannen ligt tussen 0-2 jaar, en voor lange termijnplannen is dit 2-5 jaar. In hoofdstuk 4.2 worden deze doelstellingen verder uitgelegd.

Pilaar	Categorie	Doelstelling	Termijn
Organisatie en Structuur	Structuur	Nieuwe organisatiestructuur opzetten	KT
	Taakverdeling	Nieuwe taakverdeling vaststellen	KT
	Taakverdeling	Nieuwe vrijwilligers aantrekken	KT + LT
	Ambassadeurschap	Opzetten van ambassadeurschap	KT
	Ambassadeurschap	Nieuwe ambassadeurs aantrekken	KT + LT
	Stakeholders	Bestaande en nieuwe relaties onderhouden	KT + LT
Donateurs	Administratie	CRM-systeem evalueren	KT + LT
	Communicatie	Jaarlijks magazine uitbrengen	KT
	Particuliere Donateurs	Inkomsten handhaven	KT
	Particuliere Donateurs	Inkomsten vergroten	KT + LT
	Zakelijke Donateurs	Werkgroep zakelijke donateurs opzetten	KT
	Zakelijke Donateurs	Netwerk zakelijke donateurs opzetten en inkomsten genereren	LT
	Kerken	Werkgroep kerken opzetten	KT
	Kerken	Netwerk kerken opzetten en meer inkomsten genereren	LT

	Scholen	Werkgroep scholen opzetten	KT
	Scholen	Netwerk scholen opzetten en inkomsten genereren	LT
Financieel	Administratie	Handmatige processen automatiseren	LT
	Jaarlijkse Verplichtingen	Uitgebreide financiële analyses	KT + LT
	Financiële Planning	Uitgebreide financiële planning	KT + LT
Promotie	Bestaande Kanalen	Communicatie via bestaande kanalen voortzetten	KT
	Bestaande Kanalen	Werkgroepen per platform vormen	KT + LT
	Nieuwe Kanalen	Google Grants campagne opzetten	KT
	Nieuwe Kanalen	LinkedIn activiteit starten	KT
	Inzamelingsacties	Meer campagnes via WeGlow opzetten	KT + LT

4.2 Uitwerking pilaren, categorieën en doelstellingen

Vier pilaren waar alle zaken van Care for Brazil onder vallen. Zo bestaat iedere pilaar uit meerdere categorieën. De categorieën hebben elk hun eigen doelstelling(en). Iedere doelstelling is hieronder uiteengezet en voorzien van een korte of lang termijn plan.

4.2.1 Organisatie en Structuur

- **Structuur:** Stichting Care for Brazil streeft naar een organisatiestructuur die de samenwerking op een overzichtelijke en efficiënte manier bevordert. Het is van belang dat de rolverdeling tussen bestuur, vrijwilligers en ambassadeurs duidelijk en transparant is. Een belangrijk doel op korte termijn is het vastleggen van een organisatiestructuur die effectieve samenwerking faciliteert en bevordert.
- **Taakverdeling:** Binnen de stichting heeft het bestuur een operationele rol, waarbij alle operationele taken door de bestuursleden worden uitgevoerd. Vrijwilligers vervullen een ondersteunende functie, maar dragen niet de verantwoordelijkheid voor de operationele werkzaamheden. Op basis van de beoogde nieuwe organisatiestructuur zal er een herverdeling van taken plaatsvinden. Dit houdt in dat er projectgroepen zullen worden gevormd, waarbij bestuursleden nauw samenwerken met vrijwilligers om de verschillende taken te verdelen. Het doel op korte termijn is het onderbrengen van alle taken bij bestuurders en vrijwilligers, terwijl op zowel korte als lange termijn wordt gestreefd naar het werven van meer vrijwilligers ter ondersteuning van het bestuur.
- **Ambassadeurschap:** Voor de stichting is het van groot belang om een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Hoe groter de groep mensen die zich voor de stichting inzet, hoe groter het bereik. Daarom wordt er gestreefd naar het opzetten van een ambassadeursnetwerk. Ambassadeurs zijn personen die geraakt zijn door het werk van de stichting en dit actief uitdragen binnen hun persoonlijke en professionele kringen, zoals bedrijven, kerken en scholen. Op korte termijn zal het ambassadeurschap verder worden uitgewerkt en geïmplementeerd. Op zowel de korte als lange termijn richt de stichting zich op het uitbreiden van het aantal ambassadeurs, zowel in aantallen als geografisch.
- **Stakeholders:** Naast de interne organisatie is het zorgvuldig beheer van externe stakeholders door het bestuur essentieel voor het succes van de stichting. Om als stabiele partner te functioneren voor de organisatie in Brazilië, moet de stichting voldoen aan alle Nederlandse wet- en regelgeving. Hierbij worden duurzame relaties onderhouden met onder andere de boekhouder, banken en softwareleveranciers. Bovendien werkt de stichting nauw samen met Stichting ELO, die vergelijkbare projecten ondersteunt. Gezamenlijk wordt de situatie in Brazilië nauwlettend gemonitord en wordt er in samenwerking opgetreden wanneer dat noodzakelijk is. Het beheer van stakeholders wordt momenteel

al met grote zorg uitgevoerd, en de stichting streeft ernaar dit op duurzame wijze te continueren, zowel op de korte, als lange termijn.

Deze organisatorische strategie vormt de basis voor een toekomstbestendige en goed gestructureerde werking van Stichting Care for Brazil, waarbij samenwerking en efficiëntie centraal staan.

4.2.2 Donateurs

- **Administratie:** Een nauwkeurige en goed onderhouden administratie is van groot belang binnen Stichting Care for Brazil. De gegevens van donateurs worden zorgvuldig beheerd in het CRM-systeem Donate4All. Daarbij zorgt de stichting ervoor dat de verwerking van persoonsgegevens altijd in overeenstemming is met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Dit vereist niet alleen dat de administratie nu op orde is, maar ook dat de stichting voortdurend op de hoogte blijft van eventuele veranderingen in wet- en regelgeving en hierop adequaat inspeelt. Hierbij is het een doel om periodiek het bestaande CRM-systeem te evalueren en waar nodig te vernieuwen, om zo efficiënt en compliant te blijven werken.
- **Communicatie:** Voor Stichting Care for Brazil is de bereikbaarheid en communicatie met donateurs van cruciaal belang. De stichting streeft ernaar om haar donateurs op de hoogte te houden van alle relevante ontwikkelingen, zowel in Nederland als in Brazilië, via de website en sociale mediakanalen. De stichting biedt meerdere contactmogelijkheden, waaronder telefonisch en via e-mail, en geeft donateurs de mogelijkheid om een bericht in te sturen via de website, waarna er persoonlijk contact wordt opgenomen. Hoewel de stichting uitsluitend met vrijwilligers werkt en niet altijd tijdens kantooruren bereikbaar is, wordt er extra aandacht besteed aan het waarborgen van een snelle respons. Zo wordt de e-mail dagelijks gecontroleerd, en bij inkomende telefonische berichten wordt binnen 24 uur teruggebeld. Om donateurs van extra informatie over de stichting te voorzien streven we ernaar om jaarlijks een magazine uit te brengen en deze digitaal rond te sturen.
- **Particuliere donateurs:** Particuliere donateurs vormen de basis van onze inkomsten. Ondanks een terugval in de afgelopen jaren, hebben we inmiddels een stabiele situatie bereikt met gelijkblijvende inkomsten uit deze groep. Er zijn twee manieren waarop donateurs ons kunnen steunen: structureel of met eenmalige donaties. De structurele donaties zijn voor ons het belangrijkste, omdat ze een constante inkomstenstroom bieden die ons in staat stelt duurzame plannen te maken voor de toekomst. Donateurs kunnen ervoor kiezen een specifiek kind te sponsoren voor €30 per maand. Naast structurele bijdragen spelen ook eenmalige donaties een belangrijke rol. Via onze website kunnen donateurs eenmalig een bijdrage leveren. Sinds 2023 hebben we ook een samenwerking met WeGlow, waarmee inzamelingsacties kunnen worden opgezet. Appendix 2 geeft hier meer informatie over. Tot slot hebben we een samenwerking met Bright Funds. Bright Funds biedt een platform dat stichtingen helpt om in contact te komen met donateurs via zogenaamde werkplek-givingprogramma's. Dit betekent dat werknemers van bedrijven via hun werkgever donaties kunnen doen aan stichtingen. Lees meer over dit platform in appendix 3. Afsluitend is onze kortetermijndoelstelling om de maandelijkse inkomsten op het huidige niveau te houden. Voor de lange termijn streven we ernaar om de inkomsten uit particuliere donateurs te vergroten, zowel door middel van eenmalige als structurele donaties.
- **Zakelijke donateurs:** Om extra inkomsten te genereren, richten we ons ook op bedrijven. We hebben een zakelijk sponsorprogramma opgezet, waarbij bedrijven via verschillende sponsorpakketten de stichting kunnen ondersteunen. In ruil daarvoor krijgen ze diverse vormen van exposure en zakelijke diensten aangeboden. In totaal zijn er vier sponsorpakketten, die in appendix 4 verder worden toegelicht. We geloven dat samenwerking met zakelijke donateurs een belangrijke stap voorwaarts betekent, gezien de grotere financiële impact ten opzichte van particuliere donateurs. Op korte termijn willen we een speciaal team van vrijwilligers opzetten dat zich richt op het werven van zakelijke donateurs, kerken en

scholen. Op de lange termijn streven we ernaar een vaste groep organisaties aan ons te binden die ons structureel van inkomsten voorziet.

- **Kerken:** Kerken spelen een speciale rol voor Stichting Care for Brazil vanwege onze gedeelde achtergrond en missie. Momenteel ondersteunt één kerk, Gemeente Hoop in Dongen, ons structureel. Gezien het belang van geloof in ons werk, willen we ons de komende tijd meer richten op het versterken van onze relaties met kerken. Op korte termijn zullen we een plan ontwikkelen om meer kerken aan ons te binden. Voor de lange termijn verwachten we hierdoor niet alleen financiële voordelen te behalen, maar ook nieuwe vrijwilligers en donateurs aan te trekken via kerkelijke netwerken.
- **Scholen:** Scholen bieden eveneens een mooie kans om de stichting verder te versterken. Naast financiële steun bieden zij de mogelijkheid om meer mensen bij ons werk te betrekken. We staan momenteel al in contact met enkele scholen, en op korte termijn zullen we deze relaties onderhouden en uitbreiden. In 2024 hebben zich bovendien al nieuwe geïnteresseerde scholen gemeld. Door hierin de nabije toekomst in te investeren, verwachten we op de lange termijn baat te hebben bij deze samenwerkingen.

Door een gedegen administratie te waarborgen, effectieve communicatie te onderhouden en zowel particuliere als zakelijke donateurs, kerken en scholen te betrekken, streven we naar een stabiele en groeiende basis van steun. Onze korte termijn doelen zijn gericht op het behouden en versterken van onze huidige positie, terwijl we voor zowel de korte als lange termijn inzetten op groei en het uitbreiden van ons netwerk. Door structurele relaties op te bouwen en innovatieve samenwerkingen aan te gaan, kunnen we onze impact vergroten en de continuïteit van onze projecten waarborgen.

4.2.3 Financieel

- **Administratie:** Op financieel gebied zijn er enkele essentiële maandelijkse taken die door de stichting uitgevoerd moeten worden. Zo vragen we maandelijks een overzicht met alle uitgaven in Brazilië op om een volledig beeld te hebben van de situatie daar. Daarnaast verwerken we de maandelijkse batchverwerking waarmee we een aanzienlijk deel van de donaties van onze periodieke donateurs innen. Een groot deel van deze donateurs heeft een mandaat afgegeven waarmee we automatisch geld van hun bankrekening kunnen afschrijven. Dit proces omvat verschillende controlerende en uitvoerende handelingen om de geldinzameling correct af te ronden. Voor donateurs die zich via de website hebben aangemeld, geldt een geautomatiseerd systeem, waardoor handmatige werkzaamheden overbodig zijn. Het is van cruciaal belang voor de financiële stabiliteit van de stichting dat deze taken maandelijks zonder onderbreking worden uitgevoerd. Hoewel dit systeem al jaren effectief functioneert, is het wenselijk om op lange termijn de handmatige processen volledig te automatiseren om het risico van menselijke fouten en de daarmee samenhangende financiële gevolgen te minimaliseren.
- **Jaarlijkse verplichtingen:** Naast de maandelijkse processen zijn er jaarlijkse verplichtingen die nagekomen moeten worden, waaronder het opstellen van een jaarverslag. Dit verslag geeft inzicht in de activiteiten, resultaten en financiële situatie van het afgelopen jaar. Momenteel bevat het verslag enkel de meest essentiële financiële gegevens. Op zowel korte als lange termijn is het echter wenselijk om dit uit te breiden met aanvullende inzichten, zoals meerjarenoverzichten, risicoanalyses en gedetailleerde financiële modules.
- **Financiële Planning:** Een belangrijke stap om meer controle te krijgen over onze inkomsten en uitgaven is het opstellen van een financiële planning. Dit kan door budgetten te creëren en te werken met scenario's die inzicht geven in mogelijke toekomstige financiële situaties. Op basis van deze scenario's kunnen we gerichte plannen maken en bepalen welke reserves noodzakelijk zijn of welke acties ondernomen kunnen worden wanneer bepaalde financiële drempels worden bereikt. Een gedegen financiële planning stelt ons in staat om langetermijnstrategieën te formuleren en hierover transparant

te communiceren met stakeholders. Voor Stichting OSFA zal dit ook een belangrijk hulpmiddel zijn om hun budgettering op onze planning af te stemmen. Bovendien komt er in 2028 geld vrij vanuit de verkoop van de kringloopwinkel. Het is van groot belang om een financieel plan met bijbehorende scenario's gereed te hebben voor dit inkomende bedrag. Op korte termijn willen we daarom de eerste stappen richting een uitgebreide financiële planning zetten, met de intentie om deze op de lange termijn verder te ontwikkelen.

Voor de financiële continuïteit van Stichting Care for Brazil zijn zowel de maandelijkse incasso's van donateurs als de jaarlijkse verslaglegging cruciaal. We streven ernaar om de handmatige processen rondom de inkomsten te automatiseren om fouten te minimaliseren. Daarnaast willen we onze financiële planning versterken met scenario's en meerjarenoverzichten, zodat we strategische beslissingen beter kunnen onderbouwen.

4.2.4 Promotie

- **Bestaande kanalen:** In de afgelopen jaren heeft Care for Brazil zich sterk gefocust op het vergroten van zowel zichtbaarheid als bereik. Voor betrokkenen en geïnteresseerden is een maandelijkse nieuwsbrief opgezet waarin de belangrijkste ontwikkelingen in Brazilië en Nederland worden uitgelicht. De nieuwsbrief volgt een vaste structuur: een algemene update, verdieping in specifieke onderwerpen, en een gebedsoproep voor Brazilië. Deze **nieuwsbrief** wordt door onze community zeer positief ontvangen en speelt een cruciale rol in het betrekken van onze achterban. Daarnaast heeft de stichting flink geïnvesteerd in haar aanwezigheid op social media, met actieve profielen op **Instagram** en **Facebook**, waar we honderden volgers hebben. Dankzij onze samenwerking met Stichting OSFA zijn we altijd op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen in Brazilië, die we met foto's en video's delen via deze platforms. Ook onze vernieuwde **website** speelt een belangrijke rol in ons vergrootte bereik. Door de modernisering en verbeterde **SEO**-optimalisatie is de stichting makkelijker te vinden, wat ons helpt nieuwe mensen te bereiken. Voor de toekomst ligt de focus op korte termijn op het behouden van deze sterke basis. Op lange termijn willen we het gebruik van de communicatiekanalen versterken door bijvoorbeeld werkgroepen per platform te vormen. Ook het vertalen van de website naar het Engels is een belangrijke stap om een breder publiek aan te spreken.
- **Nieuwe kanalen:** Hoewel we als stichting al goed op weg zijn met onze huidige kanalen, is het belangrijk om door te blijven ontwikkelen. Zo willen we in de nabije toekomst investeren in **Google Grants**, waarmee we gratis Google Ads kunnen inzetten om onze zichtbaarheid verder te vergroten. Dit zal ons helpen om nieuwe donateurs en vrijwilligers te bereiken en specifieke projecten of acties te promoten. Ook op **LinkedIn** willen we actief worden, met een focus op zakelijke donateurs. Tot slot willen we ook de mogelijkheden die het platform **Bright Funds** ons biedt nog beter benutten. Om deze ambities te realiseren, hebben we op korte termijn nieuwe vrijwilligers nodig die ons op lange termijn kunnen helpen bij het opzetten en uitvoeren van strategieën op deze platformen.
- **Inzamelingsacties:** In 2024 zijn we een samenwerking aangegaan met het platform **WeGlow**. Dit innovatieve platform stelt bestuursleden, vrijwilligers en andere geïnteresseerden in staat om hun eigen inzamelingsacties op te zetten via peer-to-peer campagnes. Onze eerste actie was een groot succes en heeft ruimschoots bijgedragen aan de stichting. Ons doel is om deze mogelijkheid verder te verspreiden binnen onze community, zodat we op de korte en lange termijn nog meer inzamelingsacties kunnen organiseren en ons bereik verder kunnen vergroten. Met deze strategische aanpak hopen we als Care for Brazil onze zichtbaarheid en betrokkenheid binnen en buiten onze community te blijven versterken.

Care for Brazil heeft de afgelopen jaren haar zichtbaarheid en bereik vergroot via een maandelijkse nieuwsbrief, social media en een vernieuwde website. Voor de toekomst ligt de focus op consolidatie van bestaande kanalen, het opzetten van werkgroepen, en de lancering van een Engelstalige website. Daarnaast wil de stichting nieuwe

vrijwilligers aantrekken om activiteiten uit te breiden naar Google Grants en LinkedIn, met het oog op zakelijke donateurs. Ook biedt de samenwerking met WeGlow mogelijkheden voor inzamelingsacties, wat verdere groei in bereik en fondsenwerving ondersteunt.

5. Operationeel plan en evaluatie

Het operationeel plan van Care for Brazil (CfB) wordt elke zes maanden vastgesteld om de voortgang van de activiteiten te waarborgen en bij te sturen waar nodig. Dit plan dient als leidraad voor de volgende vier doelen:

1. **Monitoring en bijsturing van doelstellingen:** Het plan maakt het mogelijk om de voortgang van de doelstellingen van de stichting te volgen. Indien nodig kunnen doelstellingen worden aangepast om ervoor te zorgen dat ze haalbaar en relevant blijven binnen de huidige context.
2. **Evaluatie van de SWOT-analyse:** Iedere zes maanden wordt de SWOT-analyse van de voorgaande periode geëvalueerd om in te spelen op veranderingen in sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen. Dit helpt bij het verbeteren van de strategische planning.
3. **Taken concretiseren en duidelijkheid creëren:** Het plan biedt een concreet overzicht van de taken en verantwoordelijkheden van de bestuursleden en vrijwilligers. Dit zorgt niet alleen voor helderheid binnen het team, maar bevordert ook draagvlak en toewijding onder bestuursleden, waardoor iedereen een duidelijke verantwoordelijkheid draagt.
4. **Herbevestigen van activiteiten en taken:** Op basis van de afgesproken takenverdeling worden de activiteiten bevestigd en verduidelijkt. Na elke zesmaandelijke vergadering wordt een rapportage opgesteld van één tot twee pagina's waarin de voortgang van de activiteiten wordt gedocumenteerd. Deze rapportage bevat concrete doelen voor elke activiteit en dient als basis voor de evaluatie tijdens de volgende vergadering.

Dit gestructureerde proces zorgt ervoor dat de stichting consistent en efficiënt werkt aan haar doelstellingen, waarbij regelmatige evaluatie en aanpassingen bijdragen aan een stabiele en effectieve uitvoering van de activiteiten.

Iedere zes maanden komt het bestuur bij elkaar (digitaal, of fysiek wanneer mogelijk) waarin bovenstaande vier punten worden besproken. Bij de evaluatie van de SWOT-analyse ligt de nadruk op het identificeren en aanpakken van nieuwe bedreigingen, het versterken van de sterke punten, en het benutten van kansen. Tijdens deze bespreking worden de volgende vragen gesteld om een grondige analyse te waarborgen:

1. **Sterke punten:** Zijn de sterke punten van de stichting nog hetzelfde als zes maanden geleden? Zo nee, waar liggen de veranderingen en wat is de impact hiervan?
2. **Zwakke punten:** Zijn de zwakke punten veranderd ten opzichte van de vorige periode? Zo ja, waar liggen deze veranderingen en hoe kunnen we deze oplossen?
3. **Kansen:** Welke concrete kansen kunnen op de korte termijn worden benut? Zijn de kansen die zes maanden eerder zijn geïdentificeerd, verzilverd? Zo ja, hoe is dit gebeurd? Zo nee, wat heeft ons tegengehouden?
4. **Bedreigingen:** Wat zijn de meest urgente bedreigingen op dit moment? Zijn deze veranderd ten opzichte van zes maanden geleden? Zijn er bedreigingen die mogelijk kunnen leiden tot nieuwe zwakheden?

Na elke vergadering wordt een rapport opgesteld waarin deze evaluatie en concrete afspraken worden vastgelegd. Dit rapport, van één tot twee pagina's, dient als leidraad voor de volgende zes maanden en vormt de basis voor de evaluatie tijdens de volgende bestuursvergadering. Door dit cyclische proces creëert CfB een cultuur van voortdurende verbetering, transparantie en verantwoording, wat de basis vormt voor duurzame impact en samenwerking.

Appendices

Appendix 1. Informatie over de verschillende projecten

1.1 São João Del Rei

São João del Rei is een regionale stad met ongeveer 100.000 inwoners en fungeert als coördinatiecentrum voor het werk van de OSFA. De organisatie is gevestigd in de wijk Tejuco, een buurt met aanzienlijke sociale problemen. Veel jongeren kampen met drugsverslaving en raken betrokken bij criminele bendes die de wijk onveilig maken. De OSFA begon haar werk hier in 1974, met naast het kantoor ook een kerk en de babyopvang Paz. In de loop der jaren zijn talloze gezinnen ondersteund met voedsel, kleding, en scholing door middel van verschillende projecten, zoals een kledingatelier, een schoenenfabriek en een timmerwerkplaats in de jaren '90.

Op dit moment vangt de OSFA in São João del Rei baby's en kinderen op van 4 maanden tot 4 jaar. De kinderen krijgen meerdere maaltijden per dag en worden verzorgd, gewassen en verschoond. De baby's verblijven in de crèche, terwijl de oudere kinderen na de lunch naar school gaan. Dagelijks worden er ongeveer 10 baby's opgevangen in de crèche, terwijl 15 kinderen in een grotere ruimte terecht kunnen om te spelen, zingen en onderwijs te volgen. Voor de toekomst is het doel om een extra klaslokaal te openen, zodat nog meer kinderen in de regio kunnen worden geholpen.

1.2 Labréa

Lábrea ligt aan de oevers van de Purus, een zijrivier van de Amazone, diep in het hart van het Amazoneregenwoud. Het dorp kende lange tijd enige welvaart door de winning van natuurlijk rubber. Echter, na de opkomst van synthetisch rubber stortte deze handel in, waardoor de lokale bevolking moest overschakelen op visserij en kleinschalige landbouwprojecten. De 40.000 inwoners van Lábrea zijn verspreid over een enorm gebied van maar liefst 68.000 km² langs de rivier—ter vergelijking, Nederland beslaat 41.500 km².

Veel kinderen die hulp ontvangen, komen uit Villa Falcão, een van de armste wijken van Lábrea met zo'n 5.000 inwoners. Het werk in Lábrea begon in 1992 met de oprichting van een kerk, een school en een semi-internaat. Dankzij steun uit Nederland en van onze donateurs werd in 2022 een nieuw semi-internaat geopend. Dit was een noodzakelijke stap, aangezien de OSFA sinds 2021 verantwoordelijk is voor de begeleiding van ongeveer 110 kinderen, terwijl de situatie in de regio snel verslechtert. Gezinnen kampen met ernstige tekorten aan voedsel en andere basisbehoeften, en veel kinderen in de opvang komen uit gebroken gezinnen die dringend behoefte hebben aan ondersteuning.

De OSFA zet zich in om ervoor te zorgen dat elk kind naar school kan en de kans krijgt om zich breed te ontwikkelen. Naast bijlessen biedt de organisatie activiteiten zoals knutselen, koken en educatieve lezingen. In 2023 zijn hier nieuwe cursussen aan toegevoegd, waaronder gitaarlessen en naaillessen. Zo kunnen kinderen niet alleen hun talenten ontdekken, maar ook vaardigheden opdoen die hen in de toekomst van pas zullen komen.

1.3 São Gonçalo

In São Gonçalo heeft jarenlang een 24-uurs kinderopvang gefunctioneerd. Oorspronkelijk was dit een opvanghuis voor zowel jongens als meisjes, gericht op straatkinderen. Later werd het omgevormd tot een gezinshuis, geleid door een Braziliaans echtpaar. De OSFA speelde hierin een baanbrekende rol binnen de staat Rio de Janeiro. Ondanks de vele initiatieven, zowel vanuit particulieren als de overheid, viel een groot aantal tieners tussen wal en schip.

Om deze kloof te dichten, werd een nieuw project opgezet dat kinderen bijles en muzieklessen biedt. Dit initiatief is uitgegroeid tot een groot succes en heeft de levenskwaliteit in de wijk aanzienlijk verbeterd. Het project heeft een positief effect op de gezinnen door stabiliteit en rust te brengen. Voor tieners biedt het perspectief, waardoor zij weer kunnen dromen van een betere toekomst, in plaats van ten prooi te vallen aan de gewelddadige drugsbendes in de buurt.

In tegenstelling tot de opvangprojecten in São João del Rei en Labréa, is dit initiatief in São Gonçalo geen voltijdse kinderopvang. Het fungeert als een plek waar kinderen voor en na school terecht kunnen. Bijlessen, sportactiviteiten en muzieklessen worden aangeboden op momenten dat de kinderen geen schoolverplichtingen hebben. Daarnaast worden er regelmatig buurtactiviteiten georganiseerd, waar de hele gemeenschap welkom is. Hierdoor hebben de begeleiders een goed inzicht in wat er in de wijk speelt, waardoor ze sneller en effectiever kunnen inspelen op situaties en ondersteuning kunnen bieden waar nodig.

1.4 Ritópolis

Ritópolis is een klein bergdorp in Minas Gerais met ongeveer 5.000 inwoners. De lokale economie draait voornamelijk op landbouw, maar vanwege het gebrek aan werkgelegenheid trekken veel mannen naar de grote steden op zoek naar werk. Het dorp beschikt over een medische post, een lagere school en een kerk in het centrum, die mede dankzij de steun van Stichting OSFA is gebouwd. Rondom Ritópolis liggen tal van fazenda's (boerderijen) verspreid over de heuvels. Het semi-internaat van Ritópolis, opgericht in 1979, bevindt zich naast de kerk op het centrale plein.

Het semi-internaat biedt opvang aan kinderen van 0 tot 10 jaar uit het dorp. De kinderen krijgen ontbijt voordat ze naar school gaan, een lunch tussen de middag, en worden na schooltijd opgevangen bij de organisatie. Voor de allerkleinsten is er een kinderdagverblijf dat de hele dag zorg biedt. Met een team van vier personen kunnen we de kinderen gedurende de dag opvangen, waardoor ouders de mogelijkheid hebben om te werken en zo een stabiel inkomen te verdienen. Dit biedt niet alleen economische zekerheid voor de gezinnen, maar draagt ook bij aan een veilige en stabiele opvoeding voor de kinderen.

Appendix 2. Informatie over WeGlow

WeGlow is een innovatief platform dat stichtingen ondersteunt bij het organiseren van inzamelingsacties en heeft diverse voordelen, vooral voor organisaties die hun fondsenwerving willen moderniseren en een breder publiek willen aanspreken. Hier zijn enkele belangrijke redenen waarom WeGlow interessant kan zijn voor stichtingen:

1. **Op maat gemaakte donatiepagina's:** Stichtingen kunnen eenvoudig gepersonaliseerde donatiepagina's creëren via een gebruiksvriendelijke interface. Deze pagina's kunnen volledig worden aangepast aan de branding en boodschap van de stichting, wat bijdraagt aan een professionele en betrouwbare uitstraling richting donateurs.
2. **Peer-to-peer fondsenwerving:** WeGlow biedt een krachtig peer-to-peer (P2P) fondsenwervingsplatform, waarmee supporters hun eigen inzamelingsacties kunnen starten voor

bijvoorbeeld verjaardagen of sportevenementen. Deze campagnes dragen de branding van de stichting en bereiken zo nieuwe donateurs via de netwerken van de deelnemers. Vooral bij jongere generaties zoals Millennials en Generatie Z, die gewend zijn aan digitale technologie en collectieve acties, is dit een effectieve manier om betrokkenheid te vergroten.

- 3. Geavanceerd donateursbeheer en gegevensinzicht:** Het platform stelt stichtingen in staat om donaties en donateursgedrag nauwkeurig te volgen. Dit helpt bij het optimaliseren van fondsenwervingsstrategieën, waardoor stichtingen zich kunnen richten op de meest effectieve methoden om inkomsten te genereren.

Appendix 3. Informatie over Bright Funds

Bright Funds biedt een platform dat stichtingen helpt om in contact te komen met donateurs via zogenaamde werkplek-givingprogramma's. Dit betekent dat werknemers van bedrijven via hun werkgever donaties kunnen doen aan stichtingen. Voor stichtingen betekent dit niet alleen toegang tot nieuwe donateurs, maar ook de mogelijkheid om bijvoorbeeld giften vanuit bedrijven, zoals matching gifts, te ontvangen.

Non-profitorganisaties worden automatisch aan het platform toegevoegd als zij geregistreerd staan bij officiële instanties zoals de IRS of Guidestar. Eenmaal geregistreerd, kunnen stichtingen toegang krijgen tot donorrapporten, hun profiel up-to-date houden om donateurs te informeren, en donaties stroomlijnen door gebruik te maken van elektronische betalingen (ACH). Dit versnelt het proces en vermijdt de kosten van papieren cheques.

Daarnaast ondersteunt Bright Funds stichtingen door donaties te verwerken tegen lage transactiekosten. Donateurs kunnen er zelfs voor kiezen om de kosten van deze transacties te dekken, zodat de volledige donatie bij de stichting terechtkomt.

Appendix 4. Sponsorpakketten bedrijven

Zoals te zien in de onderstaande afbeelding, biedt Care for Brazil vier verschillende sponsorpakketten aan voor bedrijven: Diamant, Goud, Zilver en Brons. Elk pakket heeft een unieke samenstelling, afgestemd op het maandelijkse donatiebedrag van het bedrijf. Hoe hoger het donatiebedrag, hoe meer zichtbaarheid en exposure het bedrijf ontvangt. De donatiebedragen variëren van 100 tot 1000 euro per maand.

Pakket	Waarde
<ul style="list-style-type: none"> • Jaarmagazine diamant • Marketingmaterialen (digitaal) • Reis naar Brazilië • Social media diamant • Website diamant • Welkomstpakket • Zakelijk evenement diamant 	1000,- EURO
<ul style="list-style-type: none"> • Jaarmagazine goud • Marketingmaterialen (digitaal) • Social media goud • Website goud • Welkomstpakket • Zakelijk evenement goud 	500,- EURO
<ul style="list-style-type: none"> • Jaarmagazine zilver • Marketingmaterialen (digitaal) • Social media zilver • Website zilver • Welkomstpakket • Zakelijk evenement zilver 	250,- EURO
<ul style="list-style-type: none"> • Jaarmagazine brons • Marketingmaterialen (digitaal) • Website brons • Welkomstpakket 	100,- EURO